

Strategia CSR

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu „POLAMP” Spółka Z O.O.

Nr dokumentu 01/CSR/2016

Opracował Karol Piekarz

2016-02-05

Niniejszy dokument został zatwierdzony Uchwałą Zarządu Spółki POLAMP z siedzibą w Giżycku w dniu 5 lutego 2016r.

Dnia 5 lutego 2016r. Zarząd „POLAMP” Spółka z o.o. z siedzibą w Giżycku (KRS 0000187678), przyjął „Strategię społeczną odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstwa”, dalej zwaną Strategią CSR. Zatwierdzona Strategia CSR w formie opracowanego dokumentu stanowi podstawę do zgodnego wdrażania praktyk społecznej odpowiedzialności biznesu przez przedsiębiorstwo „POLAMP”. Niniejsza strategia CSR jest spójna ze Strategią biznesową „POLAMP” Spółka z o.o.

Spis treści

Wprowadzenie oraz opis działalności POLAMP Spółka z o.o.	3
Wizja POLAMP Spółka z o.o.	3
Misja	3
Strategia biznesowa	3
Bliskie otoczenie biznesowe	3
Podsumowanie opisu działalności POLAMP Spółka z o.o.	3
Strategia CSR POLAMP Spółka z o.o.	4
Kontekst biznesowy CSR.....	4
Definicja pojęcia CSR	4
Definicja działań jakie zostają uznane za odpowiedzialne z punktu widzenia wszystkich zainteresowanych.....	4
Definicja obszarów tematycznych.....	5
Interesariusze	5
Analiza priorytetów, szans i poziomu ryzyka	5
Priorytet A	5
Priorytet B	5
Priorytet C.....	5
Nawiązanie dialogu z interesariuszami	6
Podjęte i planowane działania CSR w POLAMP.....	6
Profil przedsiębiorstwa oraz zakres prowadzonej działalności	6
Wpływ na aspekty społeczne i środowiskowe	6
Dialog z interesariuszami.....	6
Analiza wyników i wybór obszarów do pogłębionej analizy	7
Dogłębna ocena szans i ryzyka w działaniach i procesach	7
Ustalenie niezbędnych celów, działań i procedur	8
Zakomunikowanie wyników analiz i celów CSR	8
Wdrożenie/zakorzenienie systemu	9
Zarządzanie (PDCA)	9

Wprowadzenie oraz opis działalności POLAMP Spółka z o.o.

Przedsiębiorstwo POLAMP jest jednym z większych przedsiębiorstw elektrotechnicznych w Polsce. W 1986 roku powstała firma Polamp s.c. z siedzibą w Giżycku przy ulicy Armii Krajowej. Rozpoczęcie na początku lat 90-tych produkcji rozdzielnic jak i artykułów elektrotechnicznych zapoczątkowało szybki rozwój firmy, co pociągnęło za sobą przeniesienie do nowej siedziby w Giżycku przy ulicy Przemysłowej oraz następnie utworzenie Polamp Sp. z o.o. Dynamiczny rozwój firmy przyczynił się do powstania własnej hurtowni w Ełku (1998) przy ul. Suwalskiej 82B.

30 lat prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstwa Polamp Sp. z o.o. wiąże się z wypracowaniem marki oraz stworzeniem wykwalifikowanego zespołu, kierującego się w swojej pracy doświadczeniem, wiedzą i etyką. Dzięki temu firma cieszy się wiarygodnością i dużym zaufaniem ze strony Klientów.

Wizja POLAMP Spółka z o.o.

POLAMP Spółka z o.o. ma zamiar utrzymać status najlepiej rozpoznawalnego producenta i dostawcy rozwiązań za zakresu instalacji elektrycznych oraz specjalistycznego doradcy w zakresie zakupu i montażu artykułów sanitarnych, grzewczych i instalacyjnych i uzyskać status rozpoznawanego dostawcy usług instalacji elektrycznych w projektach paneuropejskich.

Misja

POLAMP Spółka z o.o. buduje relacje z klientami dzięki prowadzeniu działalności w oparciu o zasady zaufania, wysokiej jakości, uczciwości i przejrzystości zgodnie z przepisami prawa polskiego i unijnego, uwzględniając dynamicznie zwiększające się oczekiwania klientów.

Strategia biznesowa

Korzystając z wiedzy i kwalifikacji 48 pracowników, ściśle i czynnie współpracując z przedsiębiorczością branżową, uczestnicząc w stowarzyszeniach branżowych, wykorzystując innowacyjne rozwiązania umożliwiające wdrażania nowych kanałów komunikacji, posiadając usystematyzowane podejście w przydzielaniu zadań i obowiązków swoim pracownikom oraz dzięki stosowaniu procesowi kontroli wewnętrznej, POLAMP Spółka z o.o. realizuje strategię najlepszej jakościowo, nowoczesnej produkcji i instalacji artykułów elektrotechnicznych oraz instalacji ciepłych za adekwatną i konkurencyjną cenę.

Bliskie otoczenie biznesowe

POLAMP Sp. z o.o. utrzymuje długoterminowe kontakty handlowe z przedsiębiorstwami handlowymi należącymi do grupy SBS za pośrednictwem których sprzedaje swoje produkty. Rynek instalacji elektrycznych i grzewczych jest rynkiem o dużym potencjale w związku z wymianą infrastruktury oraz budową nowych inwestycji. Oznacza to, że branża jest perspektywiczna i wszelkie działania POLAMP nastawione są na oddziaływanie w długim horyzoncie czasu. Przedsiębiorstwo prowadzi również współpracę z producentami z Państwa Środka w zakresie urządzeń elektrycznych i oświetlenia, dzięki czemu uzupełnia swoją ofertę, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokich standardów jakościowych.

Podsumowanie opisu działalności POLAMP Spółka z o.o.

POLAMP Sp. z o.o. jest wiodącym na terenie Polski północno-wschodniej producentem, dystrybutorem i importerem komponentów elektrotechnicznych; jest przedsiębiorstwem o ugruntowanej pozycji rynkowej, dysponującym dużym majątkiem rzeczowym oraz potencjałem

ludzkim. Swoją działalność prowadzi w Giżycku, Ełku i Jaktorowie pod Grodziskiem Mazowieckim. Oba miasta leżą w północnej części województwa warmińsko-mazurskiego niedaleko granicy państwa z Obwodem Kaliningradzkim i Litwą. Przygraniczne położenie, dobre połączenia drogowe z głównymi miastami Warmii, Mazur i Podlasia, sprawiają, że firma jest zlokalizowana w regionie gospodarczym o rosnącym zapotrzebowaniu na produkt i usługę oferowaną przez POLAMP.

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu POLAMP Spółka z o.o.

Strategia CSR POLAMP Spółka z o.o.

Zarząd „POLAMP” Spółka z o.o., po zapoznaniu się z zagadnieniem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (dalej CSR) podjął decyzję o sformułowaniu i wdrożeniu Strategii CSR POLAMP Spółka z o.o. Strategia CSR Spółki konkretyzuje cele działań społecznej odpowiedzialności biznesu oraz uporządkowuje dotychczas realizowane działania o charakterze CSR.

Proces sformułowania i wdrażania strategii społecznej odpowiedzialności biznesu oparty jest na modelu W. E. Deminga – PDCA (Plan-Do-Check-Act / Zaplanuj-Wykonaj-Sprawdź-Popraw) i składa się z ośmiu etapów.

Kontekst biznesowy CSR

Etap I – określenie kontekstu biznesowego CSR

Określenie kontekstu biznesowego CSR dla danej organizacji.

Definicja pojęcia CSR

Koncepcja CSR stanowi zarówno pewną filozofię, jak i zestaw narzędzi pozwalających osiągnąć stan zrównoważonego biznesu. W dłuższej perspektywie koncepcja CSR przynosi korzyści środowiskowe i społeczne, gwarantuje długotrwały wzrost wartości firmy. W „POLAMP” Spółka z o.o. pod pojęciem CSR określono zorganizowany, spójny ciąg działań mający na celu opracowanie i wdrożenie odpowiedzialnej przedsiębiorczości w trzech obszarów przedsiębiorstwa: ekonomicznego, środowiskowego, społecznego. CSR stwarza nowe szanse i korzyści biznesowe, a ponadto usprawnia kontrolowanie ryzyka występujących zagrożeń w otoczeniu POLAMP.

Definicja działań jakie zostają uznane za odpowiedzialne z punktu widzenia wszystkich zainteresowanych

POLAMP Spółka z o.o. zdefiniowała na potrzeby opracowania Strategii CSR odpowiedzialne działania, które przez wszystkich interesariuszy są postrzegane jako istotny element osiągania przewagi konkurencyjnej. Działania te to przede wszystkim profesjonalne kształtowanie relacji firmy z otoczeniem biznesowym i społecznym ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska naturalnego. Strategia CSR jest spójna ze Strategią biznesową i uwzględnia kwestie efektywności finansowej i utrzymania jakości oferowanych wyrobów i usług.

Definicja obszarów tematycznych

POLAMP Spółka z o.o. powołując się na założenia normy ISO 26000, definiuje następujące obszary refleksji w ramach Strategii CSR: Ład Organizacyjny, Praktyki/Aspekty Pracownicze, Środowisko Naturalne, Etyka Biznesu, Kwestie związane z Klientami/Konsumentami oraz Rozwój Społeczny.

Interesariusze

W ramach analizy otoczenia POLAMP Spółka z o.o., wyszczególniono następujące podmioty i osoby na których organizacja swoimi działaniami wpływa, a także podmioty i osoby, które wywierają wpływ na organizację.

Wstępnie wyszczególniono następujące grupy interesariuszy:

- A. Udziałowcy
- B. Pracownicy
- C. Partnerzy biznesowi
- D. Dostawcy
- E. Klienci
- F. Społeczność lokalna
- G. Środowisko naturalne

Analiza priorytetów, szans i poziomu ryzyka

W ramach przeprowadzonej wstępnej analizy interesariuszy przyporządkowano priorytety działaniom społecznej odpowiedzialności biznesu, stawiając na pierwszym miejscu sprawy związane z trzema obszarami.

Priorytet A

Zarządzanie relacjami z pracownikami – poprzez tworzenie przyjaznego, bezpiecznego, atrakcyjnego i stymulującego do rozwoju miejsca pracy przy jednoczesnym ułatwieniu zachowanie równowagi między życiem zawodowym i prywatnym.

Priorytet B

Oddziaływanie POLAMP na środowisko naturalne – związane z szeregiem działań mających na celu ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne, w szczególności monitorowanie cyklu życia produktu i określenie standardów oddziaływania na środowisko naturalne.

Priorytet C

C. Oddziaływanie na otoczenie lokalne w kwestiach:

1. Etyki Biznesu – POLAMP Spółka z o.o. zdefiniowało „Kodeks etyki biznesowej” obejmujący swoim zakresem takie funkcje, jak procedury przetargowe, transparentność działania i świadczenia usług, uzyskanie certyfikatu „Rzetelna firma”, „Gazele Biznesu”, „Firma przyjazna naturze”, „Diamenty miesięcznika Forbes”.
2. Rozwój społeczności lokalnej - POLAMP podwyższa rozpoznawalność swojej marki na rynku branży elektro-ciepłowniczej poprzez przekazywanie wiedzy i świadomości społeczności lokalnej o zagadnieniach innowacyjnych z branży elektrycznej i ciepłowniczej.
3. Poprawa obsługi klientów POLAMP Spółka z o.o. - Strategia CSR ma na celu poprawę obsługi klientów poprzez ciągłe podnoszenie innowacyjności w obsłudze klientów, przy pomocy dobrze sparametryzowanej, administrowanej i zarządzanej infrastruktury techniczno-informatycznej. Dzięki

czemu firma oferuje swoje usługi klientom w wielu lokalizacjach (Giżycko / Ełk / Jaktorów pod Grodziskiem Mazowieckim) i jednocześnie buduje centrum kompetencyjne w siedzibie głównej przedsiębiorstwa.

Nawiązanie dialogu z interesariuszami

Etap II – nawiązanie dialogu z interesariuszami polega na zorganizowaniu spotkania informacyjnego, podczas którego zostaną przedstawione kwestie związane z opracowaną przez POLAMP Spółka z o.o. Strategią CSR.

Podjęte i planowane działania CSR w POLAMP

Przedstawienie jak jest postrzegane CSR przez firmę POLAMP w kontekście prowadzenia biznesu. Na czym polega zintegrowanie zarządzania pomiędzy kwestiami ekonomicznymi, społecznymi, środowiskowymi i etycznymi, zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju. Przedstawienie stosowanych praktyk w dziedzinie CSR, m.in. udział w inicjatywach branżowych takich jak stowarzyszenia i kooperacje producenckie (SBS Group) oraz współpraca z organizacjami odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego (AuraEko). POLAMP Spółka z o.o. planuje poddać się audytom i niezależnej weryfikacji i certyfikacji w poszczególnych obszarach CSR w ramach długofalowej realizacji Strategii CSR. POLAMP Spółka z o.o. nastawiona na zrównoważony rozwój proaktywnie zarządza relacjami ze wszystkimi istotnymi grupami społecznymi (interesariuszami), na które oddziałuje poprzez prowadzoną działalność i które mogą mieć wpływ na przedsiębiorstwo. POLAMP Spółka z o.o. w przypadku pozyskania funduszy z Polsko-Szwajcarskiego Funduszu Współpracy zamierza przyspieszyć działania w zakresie realizacji celów w ramach Strategii CSR, w szczególności wdrożyć narzędzia i mechanizmy zapewniające podążanie opisaną ścieżką rozwoju.

Profil przedsiębiorstwa oraz zakres prowadzonej działalności

Przedstawienie profilu i rysu historycznego oraz podstawowych danych opisujących działalność POLAMP Spółka z o.o., w szczególności zakres oferowanych usług, strukturę klientów, obszar świadczenia usług oraz głównych kooperantów, strukturę organizacyjną oraz doświadczenie pracowników. POLAMP Spółka z o.o. przedstawi na tego rodzaju spotkaniach podstawowe informacje o rodzaju świadczonych usług i oferowanych produktach.

Wpływ na aspekty społeczne i środowiskowe

POLAMP Spółka z o.o. przedstawi na spotkaniu w jaki sposób uwzględnia aspekty społeczne i środowiskowe, w szczególności w zakresie obszarów:

1. zarządzania personelem przedsiębiorstwa
2. wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne
3. wpływu działalności przedsiębiorstwa na społeczność lokalną

Dialog z interesariuszami

Inicjacja dialogu z interesariuszami ma przede wszystkim na celu zweryfikowanie posiadanej wiedzy na temat ich oczekiwań od POLAMP Spółka z o.o., na podstawie przeprowadzonej ankiety, a następnie na bazie jej wyników, opracowanie i przedstawienie dalszych kroków w procesie dialogu.

Zainicjowany dialog z interesariuszami podkreśli główne aspekty w podejściu POLAMP do CSR oraz zweryfikuje lub rozpozna opinię interesariuszy, wyszczególniając zarówno dobre, jak i negatywne praktyki.

Analiza wyników i wybór obszarów do pogłębionej analizy

Etap III - dotyczy wybrania priorytetowych obszarów CSR do zarządzania. Składa się z dwóch elementów:

A. W pierwszym ustalane są wspólne obszary (zarówno szans jak i zagrożeń) najbardziej istotnych dla organizacji i interesariuszy – weryfikacja obecnych zagadnień z listy priorytetów.

B. W drugim elemencie brane są pod uwagę obszary w których istnieją różnice priorytetów.

Efektom spotkań z interesariuszami powinno być zidentyfikowanie obszarów istotnych, które będą wymagać dalszej pogłębionej analizy z uwagi na:

1. występowanie silnie pozytywnych praktyk w działalności organizacji oddziałujących na interesariuszy;
2. występowanie silnie negatywnych praktyk w działalności organizacji oddziałujących na interesariuszy;
3. występowanie obszarów silnego oddziaływania interesariuszy na organizację.

Wyniki spotkań i powyższej analizy pozwolą też zweryfikować wstępnie przyjęty zakres i liczbę interesariuszy, z którymi organizacja będzie prowadzić dialog -kluczowych interesariuszy, którzy w sposób istotny wpływają na budowanie przewagi konkurencyjnej organizacji.

Dogłębna ocena szans i ryzyka w działaniach i procesach

Etap IV – dokonuje oceny szans i ryzyka. W wyniku przeprowadzonego dialogu z interesariuszami POLAMP Spółka z o.o. będzie posiadało wiedzę o stanowisku i oczekiwaniach interesariuszy w odniesieniu do prowadzonego dialogu, współpracy, wpływu POLAMP na społeczność lokalną oraz środowisko naturalne. Uzyskanie tej wiedzy umożliwi sprawne i świadome zarządzanie społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Świadome zarządzanie oznacza podjęcie decyzji, którymi tematami Zarząd „POLAMP” chce się zająć w pierwszej kolejności (które z nich mogą mieć największy wpływ na wartość firmy).

W celu wizualizacji ww. zagadnień i podjęcia decyzji zostanie przygotowana tabela analizy kontekstu biznesowego.

Tabela 1. Tabela analizy kontekstu biznesowego

Tabela analizy kontekstu biznesowego				
Obszar ma istotny wpływ na szanse i ryzyko dla naszej organizacji i interesariuszy	Tematy są w pełni zarządzane, organizacja ma wpływ na działania i wyniki tych działań.	Obszar jest lub może być w przyszłości regulowany prawnie i niepodjęcie działań może powodować ograniczenie biznesu	Obszar może istotnie wpływać na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej.	Analiza kosztów-korzyści wskazuje na opłacalność zobowiązań i zmian działania w danym zakresie CSR.

		i rozwój.		
Obszar zarządzania personelem przedsiębiorstwa				
TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE
Obszar wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne				
TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE
Obszar wpływu działalności przedsiębiorstwa na społeczność lokalną				
TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE

Następnie w priorytetowych obszarach Przedsiębiorstwo „POLAMP” przeanalizuje działania i procesy pod kątem:

1. identyfikacji i oceny ryzyka zdarzeń lub praktyk powodujących szanse i zagrożenia w działaniach/ procesach organizacji,
2. dokonania wyboru obszarów szans i ryzyka, którymi Przedsiębiorstwo „POLAMP” chce zarządzać.

Ustalenie niezbędnych celów, działań i procedur

Etap V – polega na ustaleniu niezbędnych celów, działań i procedur. W tym etapie należy:

1. ustalić i spisać główne zasady polityki zrównoważonego rozwoju oraz kierunki doskonalenia specyficznych dla POLAMP Spółka z o.o., w formie dokumentu wyznaczającego cele i zadania dla poszczególnych pracowników Przedsiębiorstwa, w szczególności poprzez rozszerzenie opisów stanowisk pracy o konkretne zadania z zakresu zarządzania CSR.
2. zatwierdzić cele i programy ustalone w trakcie wcześniej przeprowadzonych konsultacji, w szczególności zweryfikować cele obowiązujące do tej pory w ramach realizowanych zadań CSR, doprecyzowanie tychże zadań i celów jaki mają zostać osiągnięte, wprowadzenie definicji, narzędzi i zasobów
3. określić procedury zarządzania CSR, wprowadzić nadzór nad konkretnymi procesami oraz monitorować wyniki przy pomocy KSI – głównych mierników realizacji działań mających na celu długookresową realizację kierunku CSR, KPI – głównych mierników osiągnięć Przedsiębiorstwa, KRI – głównych mierników ryzyka , a także podejmować działania zapobiegawcze i korygujące w przypadku, gdy zaplanowane efekty nie zostaną osiągnięte. Wskaźniki te będą właściwe do monitorowania obranej strategii i celów i będą dotyczyły obszarów i aspektów z rekomendacji przeprowadzonego audytu ISO 26000.

W ramach tego etapu ustalane zostaną również procedury komunikacji wyników i zdarzeń, które w zależności od obszaru wykorzystują zarówno portal wewnętrzny w firmie (obszar zarządzania personelem przedsiębiorstwa, obszar oddziaływania na środowisko naturalne), jak i w formie newslettera publikowanego na stronach internetowych POLAMP Spółka z o.o. w zakładce CSR.

Dodatkowo w obszarze oddziaływania na środowisko wskaźniki efektywności zostaną zdefiniowane zgodnie z wytycznymi normy ISO 14031 oceny efektywności środowiskowej.

Zakomunikowanie wyników analiz i celów CSR

Etap VI - Po określeniu celów, polityki/kodeksów oraz ustaleniu odpowiedzialności za poszczególne obszary zrównoważonego rozwoju, Spółka POLAMP będzie gotowa, by zakomunikować przyjętą

strategię interesariuszom oraz zgodnie ze standardami GRI umożliwić interesariuszom śledzenie postępów w realizacji z przyjętych polityk CSR.

W pierwszej kolejności o podjętej Strategii CSR zostaną poinformowani udziałowcy oraz pracownicy POLAMP Spółka z o.o. aby zrozumieć obowiązki wynikające z nowo przyjętego kierunku rozwoju i w celu zapewnienia zgodności podejmowanych decyzji. Komunikacja wewnątrz organizacji zostanie zagwarantowana poprzez wewnętrzny portal komunikacyjny specjalnie w tym celu zakupiony i zainstalowany. Dodatkowo przygotowany 'newsletter' będzie dystrybuowany na konta poczty elektronicznej wszystkich pracowników. Ponadto, wszyscy interesariusze biorący udział w procesie będą zapraszani na konferencje i spotkania w ramach których będą przedstawiane wyniki analiz i poziom osiągnięcia celów CSR. Pozostałym zainteresowanym stronom, głównie interesariuszom spoza POLAMP będzie udostępniana informacja na stronach WWW POLAMP Spółka z o.o., raporty społeczne/środowiskowe/zrównoważonego rozwoju będą na tych stronach umieszczane z możliwością ich zapisania i przejrzenia.

Dodatkowo informacja o wynikach analiz i osiąganych rezultatach będzie dystrybuowana podczas licznych szkoleń i konferencji w których czynnie uczestniczą pracownicy Przedsiębiorstwa, w szczególności skierowanych do osób ze społeczności lokalnej.

Wdrożenie/zakorzenie systemu

Etap VII - Ustanowienie procesu systematycznego monitorowania wyników i podejmowania decyzji zarządczych w odniesieniu do oceny skuteczności i efektywności realizacji założonych celów. Poziom zakorzenia praktyk zrównoważonego rozwoju w zależy od wielu czynników, głównie jednak od poziomu świadomości i zaangażowania właścicieli i zarządzających Przedsiębiorstwem, a syntetyczny opis poziomu dojrzałości zrównoważonego zarządzania jest zgodny z normy BS 8900.

Podsumowując, najważniejszymi kwestiami etapu VII będzie stałe monitorowanie wyników i stosowanych praktyk, podejmowanie działań zapobiegawczych i korygujących, przeprowadzanie audytów wewnętrznych oraz kontynuowanie dialogu z interesariuszami. Jednocześnie, wymagane będzie ustalenie ścieżki szkoleń z zakresu zrównoważonego rozwoju/CSR dla nowo przyjętych pracowników oraz komunikacji obustronnej z dostawcami i podwykonawcami (w łańcuchu dostaw danej organizacji).

Zarządzanie (PDCA)

Strategię i cele zrównoważonego rozwoju należy traktować podobnie jak inne cele organizacji, które ewoluują w czasie, podążając za zmianami zewnętrznymi (ryнку, interesariuszy, opinii i świadomości społecznej, wymagań prawnych i innych), jak również powiązane są ściśle z priorytetami właścicieli/zarządzających.

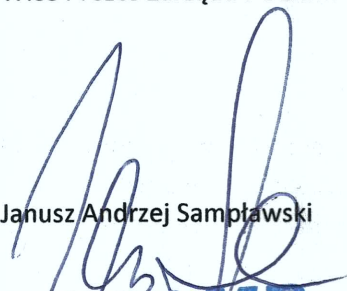
W przypadku modyfikacji celów wynikającej ze zmian otoczenia zewnętrznego oraz uwarunkowań wewnętrznych, pomocna staje się polityka POLAMP Spółka z o.o. pełniąca funkcję kompasu wskazującego kierunki zgodne z wartościami i kulturą organizacyjną firm.

POLAMP Spółka z o.o. uwzględniając zasady zrównoważonego rozwoju każdych okolicznościach dążyć do osiągnięcia optymalnych rezultatów w trzech wymiarach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. O skuteczności działania POLAMP Sp. z o.o. świadczy m.in. umiejętność dostrzeżenia oraz wykorzystania szans, czyli tzw. okien przewagi konkurencyjnej.

Celem zarządzania CSR nie jest budowanie nowych mechanizmów oraz struktur w organizacji, a jedynie wbudowanie aspektów środowiskowych i społecznych w istniejące narzędzia zarządzania, dlatego przyjęty cykl Deminga pozwala uaktualniać cele o nowo zdobywane doświadczenia i zmieniające się otoczenie, z korzyścią dla wszystkich interesariuszy POLAMP Spółka z o.o..

Niniejsza Strategia CSR zostaje przyjęta i wdrożona zgodnie z koncepcją Cyklu Deminga, co niniejszym potwierdza Zarząd Spółki i Autoryzowany Doradca CSR.

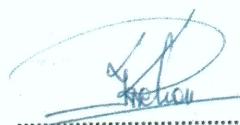
Wice Prezes Zarządu POLAMP Spółka z o.o.



Janusz Andrzej Samplawski

POLAMP Sp. z o.o.
11-500 GIŻYCKO, ul. Przemysłowa 1
tel. 87 444 04 00
fax 87 444 04 04 NIP 845-165-91-42

Autoryzowany Doradca CSR



Karol Piekarz