

Wybór Autoryzowanego Doradcy CSR

Procedura postępowania wyboru autoryzowanego doradcy CSR w przedsiębiorstwie POLAMP Sp. z o.o. opracowana na potrzeby projektu: „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Szwajcarsko-Polski Program Współpracy

Giżycko, 1 lutego 2016

Zasady i główne etapy procedury postępowania wyboru Autoryzowanego Doradcy CSR- Nabór III

Zasady wyboru określone przez Instytucję Koordynującą - PARP

Zasady dotyczące udzielania zamówień zostały określone w rozdziale 9 Wytycznych dla Wnioskodawców ubiegających się o udzielenie wsparcia na wdrożenie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)-nabór III.

Zgodnie z Wytycznymi dla Wnioskodawców (rozdział 9) zakupy o wartości przekraczającej 3500 zł brutto powinny zostać poprzedzone wyborem wykonawcy spośród 3 ważnych ofert. Postępowania powinny być prowadzone w sposób przejrzysty, z zachowaniem zasad konkurencyjności i gospodarności.

Dodatkowo, zgodnie z wytycznymi instytucji zwierzchnich niniejsze postępowanie powinno być poprzedzone zamieszczeniem zapytania ofertowego na Państwa stronie internetowej lub wysłaniem zapytań ofertowych do potencjalnych wykonawców.

Zapytanie ofertowe powinno zawierać w szczególności opis przedmiotu zamówienia, kryteria oceny ofert oraz termin składania ofert. Procedura udzielenia zamówienia powinna zostać udokumentowana poprzez sporządzenie notatki/protokołu zawierającej/zawierającego:

- informację o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego lub informację, do jakich potencjalnych wykonawców wysłano zapytania ofertowe
- wykaz otrzymanych ofert
- wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru
- datę sporządzenia notatki/protokołu i podpis osoby upoważnionej do przeprowadzenia postępowania.

Załącznikami do przedmiotowej notatki/protokołu są:

- potwierdzenie publikacji zapytania ofertowego na stronie internetowej (np. druk rzutu z ekranu)/kopie zapytań ofertowych
- otrzymane oferty – zwracam uwagę na konieczność otrzymania co najmniej 3 ważnych ofert (ważnych tzn. złożonych w wyznaczonym terminie i odpowiadających przedmiotowi postępowania)
- oświadczenie (wzór w załączeniu) wszystkich osób wykonujących czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy.

Wysłanie zapytania ofertowego – 3 lutego 2016

Autoryzowanym doradcą CSR z listy publikowane na stronie PARP zostanie przesłane zapytanie ofertowe na opracowanie wniosku oraz realizację usługi doradczej w ramach Projektu CSR. Opracowane zapytanie ofertowe zostanie przeprowadzone zgodnie z wytycznymi określonymi w rozdziale 9 Wytycznych dla Wnioskodawców Projektu CSR, tj. zostanie zastosowana procedura konkursu ofert.

Kryteria wyboru najlepszej zostały ustalone i zostały im przyporządkowane następujące wagi:

| Lp. | Kryterium oceny oferty | Przedziały punktowe | Waga kryterium |
|-----|---|---|----------------|
| 1 | Cena (łącznie zaoferowana cena na usługę przygotowania wniosku i usługi doradczej) | 10 – najniższa cena 5 – każda cena z przedziału pomiędzy najwyższą i najniższą ceną 1 – najwyższa cena | 70% |
| 2 | Kompleksowość oferty | 10 – Zadeklarowanie realizacji i wyceny zadania określonego w Tabeli nr 3 niniejszego dokumentu. 0 – brak któregokolwiek z powyższych elementów (zadania / wycena) | 10% |
| 3 | Znajomość branży zastosowania rozwiązań informatycznych we wspomaganiu zarządzaniem przedsiębiorstwem (kwestie CSR, analiza procesów) | 10 - Posiadanie certyfikatu zarządzania projektami Prince2 i doświadczenia popartego referencjami z zakresu analizy procesowej pod kątem wdrażania systemu informatycznego 5 – Posiadanie do świadczenia popartego referencjami z zakresu analizy procesowej pod kątem wdrażania systemu informatycznego 0 – brak możliwości udokumentowania znajomości zarządzania projektami lub posiadania doświadczenia w analizie procesowej | 5% |
| 4 | Doświadczenie w realizacji CSR | 10 - Doradca/y posiada/ją możliwe do udokumentowania doświadczenie w świadczeniu usług w zakresie co najmniej 3 usług doradczych z obszarów CSR, w tym 2 usług doradczych świadczonych na rzecz przedsiębiorców oraz posiada możliwe do udokumentowania doświadczenie w | 15% |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>jednym z 3 działań: przygotowanie raportu społecznego, prowadzenie audytu społecznego lub przygotowanie i wdrożenie strategii CSR. Opis doświadczenia jest kompletny, zawiera wszystkie niezbędne informacje do oceny doświadczenia i nie budzi wątpliwości. 0 – Brak posiadanego doświadczenia CSR</p> | |
|--|--|--|--|

Σ punktacji przeliczona przez wagi daje maksymalną możliwą do uzyskania liczbę punktów równą 10 [$10 \times 70\% + 10 \times 10\% + 10 \times 5\% + 10 \times 15\% = 10$] oraz minimalną możliwą do uzyskania liczbę punktów 0,70 [$1 \times 70\% + 0 \times 10\% + 0 \times 5\% + 0 \times 15\% = 0,7$]. Oferta która zdobędzie największą ilość punktów, wygrywa konkurs ofert. Z oferentem który ją przygotował, zostanie podpisana umowa na opracowanie wniosku, a w przypadku uzyskania dofinansowania, zostanie podpisana umowa na realizację usług doradczych w ramach projektu

Tabele pomocnicze do Konkursu ofert

Tabela 1 – Cena

| Oferent | Cena oferenta | Cena najniższa ze złożonych ofert | Cena najwyższa ze złożonych ofert | Punktacja ceny oferenta |
|---------|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Tabela 2 – Wyliczenie punktacji oferty

| Lp. | Kryterium oceny oferty | Przedziały punktowe | Waga kryterium | Min | Max | Punkty Min | Punkty Max |
|-----|--|--|----------------|-----|-----|------------|------------|
| 1 | Cena (łącznie zaoferowana cena na usługę przygotowania wniosku i usługi doradczej) | 10 – najniższa cena 5 – każda cena z przedziału pomiędzy najwyższą i najniższą ceną 1 – najwyższa cena | 70% | | | | |
| | | | | 1 | 10 | 0,70 | 7,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|--|-----|---|----|---|------|
| 2 | Kompleksowość oferty | <p>10 – obejmuje przygotowanie wniosku dla trzech obszarów, opracowanie kwestii problemowych, celów głównych i szczegółowych, poprzez zdefiniowanie produktu każdego etapu oraz realizację projektu w każdej z jego faz (I- sformułowanie strategii CSR, II-inicjacje dialogu z interesariuszami, III-analiza wyników i wybór obszarów do pogłębionej analizy, IV-analiza i ocena ryzyka, V-ustalenie niezbędnych działań, procedur i celów, VI-zakomunikowanie wyników i celów, VII-wdrożenie systemu zarządzania obszarami</p> <p>0 – nie obejmuje przynajmniej jednego z powyższych elementów</p> | 10% | 0 | 10 | - | 1,00 |
| 3 | Znajomość branży zastosowania rozwiązań informatycznych we wspomaganie zarządzaniem przedsiębiorstwem (kwestie CSR, analiza procesów) | <p>10 - Posiadanie certyfikatu zarządzania projektami Prince2 i doświadczenia popartego referencjami z zakresu analizy procesowej pod kątem wdrażania systemu informatycznego</p> <p>0 – brak możliwości udokumentowania znajomości zarządzania projektami lub posiadania doświadczenia w analizie procesowej</p> | 5% | 0 | 10 | - | 0,50 |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--|--------------|---|----|-------------|--------------|--|
| | 3 | Doświadczenie w realizacji CSR | 10 - Doradca/y posiada/ją możliwe do udokumentowania doświadczenie w świadczeniu usług w zakresie co najmniej 3 usług doradczych z obszarów CSR, w tym 2 usług doradczych świadczonych na rzecz przedsiębiorców oraz posiada możliwe do udokumentowania doświadczenie w jednym z 3 działań: przygotowanie raportu społecznego, prowadzenie audytu społecznego lub przygotowanie i wdrożenie strategii CSR. Opis doświadczenia jest kompletny, zawiera wszystkie niezbędne informacje do oceny doświadczenia i nie budzi wątpliwości. 0 – brak możliwości udokumentowania doświadczenia | 15% | | | | | |
| | | | | | 0 | 10 | - | 1,50 | |
| | | | | RAZEM | | | 0,70 | 10,00 | |

Termin i sposób składania oferty

Ofertę można przesłać w formie skanu podpisanego przez oferenta na adres emailowy: Michal.Samplawski@polamp.com, a następnie w formie listu poleconego wydrukowany oryginał na adres: POLAMP Sp. z o.o. z siedzibą w Giżycku, ul. Przemysłowa 1, 11-500 Giżycko z dopiskiem: „Oferta na opracowanie i wdrożenie Strategii CSR”.

Przedmiot oferty

Przedmiot został określony zakresem realizacji usługi opracowania i wdrożenia Strategii CSR w przedsiębiorstwie POLAMP. Szczegółowy zakres przedmiotu oferty określają Tabela nr 3.

Tabela 3 – Kompleksowość oferty i cena jednostkowych usług

| Opis zadania do wykonania przez Oferenta | Jest w zakresie oferty (TAK/NIE) | Wycena usługi przez Oferenta |
|---|----------------------------------|------------------------------|
| Opracowanie wniosku w Generatorze Wniosków do III naboru w ramach Projektu CSR | (TAK/NIE) | |
| Opracowanie w MS Word Strategii CSR POLAMP zgodnie z koncepcją cyklu Deminga. | (TAK/NIE) | |
| Przygotowanie harmonogramu projektu zgodnie z metodyką zarządzania Prince2 (Word i Exel) na wdrożenie Strategii CSR. | (TAK/NIE) | |
| Określenie kontekstu biznesowego CSR dla POLAMP poprzez zdefiniowanie obszarów tematycznych i określenie interesariuszy na podstawie audytu. | (TAK/NIE) | |
| Opracowanie mierników i raportów CSR, które w długim okresie czasu będą mogły monitorować postęp w procesie osiągania celów zgodnie z normą ISO 26000:2012 | (TAK/NIE) | |
| Przeprowadzenie spotkania wewnątrz firmy - dialog z interesariuszami koncepcji CSR | (TAK/NIE) | |
| Przeprowadzenie audytu organizacyjnego w POLAMP w celu przygotowania do zarządzania procesowego i ustaleniu optymalnego modelu zarządzania. | (TAK/NIE) | |
| Opracowanie koncepcji optymalizacji procesów w celu ulepszenia ładu korporacyjnego, uwzględnienia praw człowieka w aspekcie zarządzania personelem przedsiębiorstwa oraz mającego na celu zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko naturalnego. | (TAK/NIE) | |
| Opracowanie koncepcji uporządkowania działań POLAMP w aspekcie etyki biznesu i wdrożenia sprawiedliwych praktyk rynkowych, przejrzystych relacji z klientami. | (TAK/NIE) | |
| Zweryfikowanie i zatwierdzenie opisanego w Strategii kontekstu biznesowego CSR, inicjacja opisanego sposobu nawiązania i prowadzenia dialogu z interesariuszami, przeprowadzenie dwukierunkowego przepływu informacji pomiędzy POLAMP, a interesariuszami. | (TAK/NIE) | |

| | | |
|--|-----------|--|
| Wybór do pogłębionej analizy wyników priorytetowych obszarów CSR do zarządzania i przeprowadzenia dogłębnej oceny szans i ryzyka w działaniach i procesach wraz z uzasadnieniem. | (TAK/NIE) | |
| Ustalenie niezbędnych celów, działań i procedur na podstawie przeprowadzonego audytu organizacyjnego, w tym opracowanie wymaganych funkcjonalności od systemu IT w zakresie koncepcji CSR | (TAK/NIE) | |
| Zakomunikowanie interesariuszom wyników analiz i celów CSR zgodnie ze standardami GRI – umożliwienie interesariuszom śledzenie postępów w realizacji z przyjętych polityk CSR. | (TAK/NIE) | |
| Wdrożenie mechanizmów pomiaru zaangażowania społecznego POLAMP poprzez ustanowienie procesu systematycznego monitorowania wyników i podejmowania decyzji zarządczych w odniesieniu do oceny skuteczności i efektywności zarządzania. | (TAK/NIE) | |
| Ciągłe zarządzanie wynikami, czyli stosowanie wdrożonych mechanizmów monitorowania realizacji celów i rozwoju, ciągłej aktualizacji oceny szans i ryzyka oraz ocena poziomu skuteczności wdrożonego systemu i przyjętej polityki. | (TAK/NIE) | |
| Zdefiniowanie polityki zatrudniania pracowników w kontekście realizowanej przez firmę misji i strategii przedsiębiorstwa i opracowanego kontekstu działania organizacji z wyszczególnieniem pojawiających się wyzwań i zagrożeń. | (TAK/NIE) | |
| Opracowanie wytycznych kultury pracy w organizacji w celu zwiększenia morale pracowników. | (TAK/NIE) | |
| Poinformowanie interesariuszy o dokonanym zakupie inwestycyjnym i współfinansowaniu inwestycji oraz osiągniętych rezultatach projektu CSR dzięki zakupowi sprzętu ICT. | (TAK/NIE) | |
| Monitorowanie realizacji celów i rozwoju, aktualizacja oceny szans i ryzyka oraz ocena poziomu skuteczności wdrożonego systemu do 30 września 2016r. | (TAK/NIE) | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| ŁĄCZNA WARTOŚĆ USŁUG DORADCY | OFERTA JEST KOMPLEKSOWA / NIE JEST | |
|------------------------------|--|--|

Tabela 4 – Znajomość tematyki definiowania wymogów funkcjonalnych systemów informatycznych

| Oferent | Znajomość branży IT / definiowania wymogów funkcjonalnych | Liczba punktów |
|---------|---|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |

Tabela 5 – Doświadczenie oferenta w zakresie CSR

| Oferent | Doświadczenie w zakresie CSR | TAK/NIE |
|---------|---|---------|
| | Doradca/y posiada/ją możliwe do udokumentowania doświadczenie w świadczeniu usług w zakresie co najmniej 3 usług doradczych z obszarów CSR, w tym 2 usług doradczych świadczonych na rzecz przedsiębiorców oraz posiada możliwe do udokumentowania doświadczenie w jednym z 3 działań: przygotowanie raportu społecznego, prowadzenie audytu społecznego lub przygotowanie i wdrożenie strategii CSR. Opis doświadczenia jest kompletny, zawiera wszystkie niezbędne informacje do oceny doświadczenia i nie budzi wątpliwości. | |
| | 0 – brak możliwości udokumentowania doświadczenia | |

Otrzymanie ofert w ramach konkursu ofert – 4 lutego 2016

W wyniku wysłanego zapytania, POLAMP Sp. z o.o. otrzyma co najmniej trzy ważne oferty na napisanie wniosku oraz realizację usługi doradczej w ramach projektu CSR. Wybór najlepszej oferty zgodnie w ustalonymi kryteriami wyboru dokona Pełnomocnik Zarządu.

Rozstrzygnięcie konkursu ofert, przygotowanie i podpisanie umowy – 4 lutego 2016

O wyniku konkursu ofert oferenci zostaną powiadomieni pisemnie drogą mailową. Informacja o wyborze autoryzowanego doradcy zostanie upubliczniona na stronie internetowej POLAMP w zakładce CSR.

Z oferentem który przedłożył najlepszą ofertę zostanie podpisana umowa na przygotowanie wniosku oraz opcja podpisania umowy na realizację usługi doradczej w przypadku uzyskania dofinansowania (aneks do zawartej umowy).

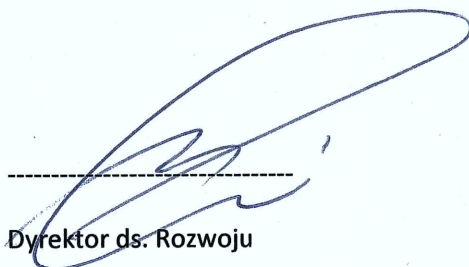
Opracowanie wniosku – 8 lutego 2016

Oferent na podstawie zawartej umowy zrealizuje zgodnie z ustalonym terminem usługę opracowania wniosku do Projektu CSR i przedłoży go do akceptacji Zarządowi POLAMP Sp. z o.o., który złoży go z zachowaniem wymogów formalnych w PARP.

Realizacja usługi doradczej – do 30 września 2016

Oferent na podstawie zawartej umowy zrealizuje zgodnie z ustalonym terminem usługę doradczą wdrożenia Strategii CSR w przedsiębiorstwie POLAMP zgodnie z koncepcją modelu Deminga, w zakresie zdefiniowanych zadań szczegółowych w Tabeli nr 3.

W imieniu POLAMP Spółka z o.o. z siedzibą w Giżycku



Dyrektor ds. Rozwoju

Michał Samplawski

POLAMP Sp. z o.o.
11-500 GIŻYCKO, ul. Przemysłowa 1
tel. 87 444 04 00
fax 87 444 04 04 NIP 845-165-91-42

