

POLAMP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Giżycku informuje o podpisaniu umowy nr **25/SPPW/DPP/2016** o udzielenie wsparcia na wdrożenie CSR w ramach projektu pt.: "Zwiększanie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)", finansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Głównym celem projektu jest wzrost konkurencyjności poprzez wdrożenie opracowanej Strategii CSR w obszarach: środowisko naturalne, relacje z personelem przedsiębiorstwa, zaangażowanie społeczne.

Korzyści z realizacji Projektu CSR:

1. Stworzenie nowych szans biznesowych oraz zwiększenie rentowności działania i długotrwałego wzrostu wartości przedsiębiorstwa.
2. Usprawnienie kontroli ryzyka występowania zagrożeń w działalności firmy.
3. Wygenerowanie korzyści środowiskowych i społecznych, w szczególności dla otoczenia lokalnego firm.

Cel główny:

Wzrost konkurencyjności spółki POLAMP poprzez wdrożenie opracowanej Strategii CSR będącej elementem procesu usprawniania efektywności zarządzania w obszarach: relacji z pracownikami, oddziaływania społecznego oraz środowiska naturalnego. Cel główny zostanie zrealizowane zgodnie z ideą CSR poprzez wypracowanie mechanizmów pozwalających na uzyskanie równowagi pomiędzy celami ekonomicznymi i społecznymi przedsiębiorstwa, pomiędzy działalnością POLAMP, a potrzebami otoczenia i ochroną środowiska naturalnego.

Cele szczegółowe:

Cel 1 – w obszarze relacji z pracownikami celem jest zmotywowanie pracowników do budowy zrównoważonej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz upowszechnianie koncepcji CSR przy pomocy idei 'work-life balance'.

Cel 2 – w obszarze zaangażowania społecznego celem jest długookresowy dialog z interesariuszami POLAMP'u: organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi, władzami samorządowymi, kontrahentami w zakresie zwiększania świadomości idei zrównoważonego rozwoju.

Cel 3 – w obszarze środowisko naturalne celem jest promocja postaw proekologicznych oraz wdrożenie procedur preferujących kontrahentów stosujących się do tych zasad oraz ustalenia grudniowego szczytu klimatycznego w Paryżu (UN Climate Change Conference Paris 2015).

Ustalone w ramach projektu cele, zdefiniowane zadania i osiągnięte rezultaty pozwalają na usprawnienie strategicznego podejścia do zarządzania organizacją zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności, wdrożenie opracowanych usprawnień i realizację zaplanowanych zadań.

POLAMP Spółka z o.o. z siedzibą w Giżycku będzie na bieżąco informować o realizacji projektu na swojej stronie internetowej www.polamp.com, w zakładce CSR. Projekt będzie realizowany do 30 września 2016r.

Wartość projektu wynosi: PLN 130'000,00, wartość wsparcia: PLN 91'000,00, stanowiącej równowartość w EUR 20'711,47.

