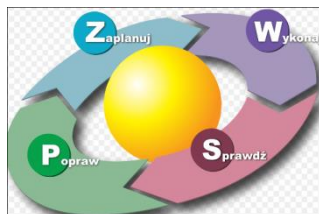


Giżycko, 31 lipca 2016

POLAMP Spółka z o.o. informuje, że w ramach Umowy nr 25/SPPW/DPP/2016 z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o udzielenie wsparcia na wdrożenie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) – Projekt Szwajcarsko-Polskiego Funduszu Współpracy „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”, tytuł projektu: „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu fundamentem Strategii Wzrostu Konkurencyjności firmy POLAMP”, zrealizowała dwa pierwsze etapy Cyklu Deminga wdrażania Strategii CSR, tj. Planowanie i Wdrożenie.



W ramach niniejszych etapów zrealizowano szereg działań mających na celu usprawnienie przyjętej w lutym 2016r. Strategii CSR w przedsiębiorstwie POLAMP w obszarach:

- Ochrona środowiska
- Zarządzanie relacjami z personelem przedsiębiorstwa
- Oddziaływanie na społeczność lokalną

W ramach zrealizowanych 15 działań przeprowadzono audyt obszaru Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w POLAMP Sp. z o.o. zgodnie z normą ISO 26000, na podstawie której oceniono zaangażowanie Spółki w działania społeczne i na podstawie której wyodrębniono do dalszej analizy aspekty i procesy jakie mogą w ramach Strategii CSR zostać usprawnione jednocześnie przyczyniając się do zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa.

Dodatkowo dokonano oceny efektywności środowiskowej zgodnie z normą ISO 14031, opisano metody usprawnienia ergonomicznego miejsca przy jednoczesnym zdefiniowaniu schematu wymiany danych zgodnego z tworzoną normą ISO 8000 oraz zaproponowano wdrożenie systemu monitorowania wyników wdrożonej Strategii CSR w POLAMP.

W ramach projektu przeprowadzono spotkanie z interesariuszami na którym przedstawiono ideę CSR oraz przedstawiono propozycje usprawnień Strategii CSR. Propozycje zostały uszeregowane według kryterium ważności i istotności, mając na względzie podejście CSR. Priorytetowe wnioski uzyskały akceptację Zarządu POLAMP i zostały uwzględnione w zaktualizowanej Strategii CSR. Dotyczą one następujących kwestii:

1. Kreowania nawyków pro-środowiskowych wśród klientów produktów oświetleniowych
2. Wdrożenia rozwiązań zmniejszających negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne
3. Tworzenia łańcucha wartości w oparciu o produkty kontrahentów respektujących CSR
4. Oddziaływania na otoczenie lokalne i promowanie idei CSR poprzez oferowane produkty
5. Wdrożenia w firmie rozwiązań zwiększających zaangażowanie pracowników w rozwój firmy
6. Usprawnienia ergonomii miejsca pracy poprzez automatyzację procesów sprzedażowych.

Przygotował
Zespół Autoryzowanych Doradców CSR
Karol Piekarczyk, Iwona Sak