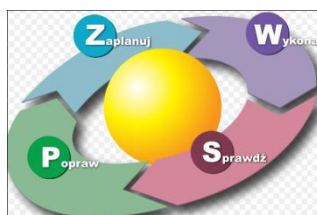


Giżycko, 29 września 2016

POLAMP Spółka z o.o. informuje, że w ramach Umowy nr 25/SPPW/DPP/2016 z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o udzielenie wsparcia na wdrożenie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) – Projekt Szwajcarsko-Polskiego Funduszu Współpracy „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”, tytuł projektu: „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu fundamentem Strategii Wzrostu Konkurencyjności firmy POLAMP”, zrealizowała wszystkie etapy Cyklu Deminga wdrażania Strategii CSR, tj. Planowanie i Wdrożenie, Sprawdzenie, Poprawienie.



W ramach niniejszych etapów zrealizowano szereg działań mających na celu wdrożenie usprawnień do przyjętej w lutym 2016r. Strategii CSR w przedsiębiorstwie POLAMP w obszarach:

- Ochrona środowiska
- Zarządzanie relacjami z personelem przedsiębiorstwa
- Oddziaływanie na społeczność lokalną

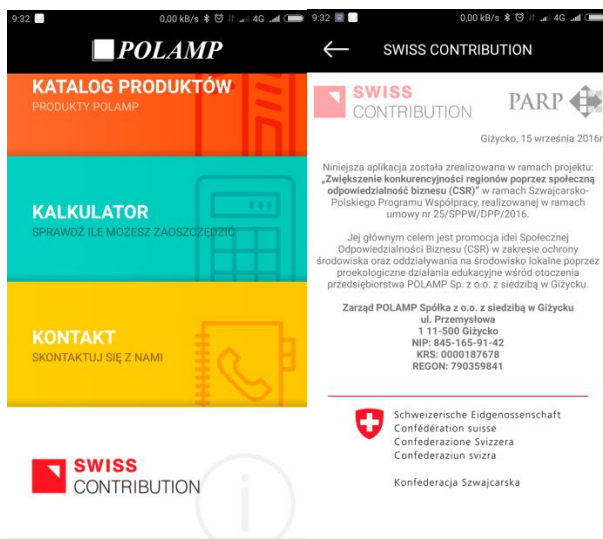
W ramach zrealizowanych 19 działań dokonano usprawnień Strategii CSR oraz na ich podstawie dokonano zakupów inwestycyjnych narzędzi umożliwiających ich efektywne wdrożenie:

1. Zakupiono aplikację na SmartPhone „System PiZOE CSR” (System IT Promocji i Zakupu Oświetlenia Energooszczędnego zawierającego narzędzia CSR wraz z zestawem komputerowym do jego administracyjnej obsługi) – dzięki czemu osiągnięto następujące cele zmodyfikowanej Strategii CSR:
  - a. Wypracowano proces kreowania nawyków pro-środowiskowych wśród klientów produktów oświetleniowych
  - b. Wdrożono rozwiązanie zmniejszające negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne
  - c. Stworzono łańcuch wartości uwzględniający produkty kontrahentów CSR’rowych
  - d. Rozpoczęto oddziaływanie na otoczenie lokalne i promowanie idei CSR poprzez oferowane produkty energooszczędne, zachęcając do ich zakupu poprzez udostępnienie w aplikacji na SmartPhone algorytmu wyliczającego okres zwrotu takiej inwestycji
2. Zakupiono i wdrożono „System B2B zawierający elementy Life Cycle Assessment (LCA) idei CSR” wraz z serwerem na którym zainstalowano niniejsze rozwiązanie IT - dzięki czemu osiągnięto następujące cele zmodyfikowanej Strategii CSR:
  - a. Usprawniono ergonomię miejsca pracy poprzez automatyzację procesów sprzedażowych
  - b. Wdrożono rozwiązanie zmniejszających negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne



- c. Rozpoczęto oddziaływanie na otoczenie lokalne i promowanie idei CSR poprzez oferowane produkty, umieszczając odpowiednie informacje w kartotekach produktów
- d. Stworzono łańcuch wartości w oparciu o produkty kontrahentów respektujących CSR

Zapraszamy do korzystania z aplikacji gotowej do pobrania w sklepie play do której załączam link:  
<https://play.google.com/store/search?q=POLAMP>



- 3. Zakup i wdrożenie „Pracowniczego portalu komunikacyjnego CSR”
  - a. Wdrożenia w firmie rozwiązań zwiększających zaangażowanie pracowników w rozwój firmy
  - b. Prowadzenie dialogu społecznego poprzez nowoczesne narzędzie komunikacji.

W dniu 16 września br. odbyło się spotkanie z interesariuszami projektu: pracownikami oraz kontrahentami POLAMP. W trakcie prezentacji podsumowano projekt oraz wyjaśniono ideę CSR wśród społeczności lokalnej oraz przedstawiono jej znaczenie w realizowanej Strategii POLAMP.



Osoby zainteresowane zapoznaniem się z wdrożonymi narzędziami CSR w firmie POLAMP zapraszamy do załączonej w zakładce CSR prezentacji lub innych dokumentów umieszczonych w

zakładce CSR na stronie [www.polamp.com](http://www.polamp.com). Autoryzowani doradcy CSR chętnie odpowiedzą na Państwa pytania. Kontakt do nich znajdziecie Państwo na stronie firmy realizującej niniejszą usługę [www.concordia-consulting.eu](http://www.concordia-consulting.eu).



Przygotował

Zespół Autoryzowanych Doradców CSR  
Karol Piekarz, Iwona Sak